

# A New Face Neues Gesicht

The modernized SCHOTT corporate headquarters in Mainz combines aesthetics with functionality and sustainability.

Die modernisierte SCHOTT Konzernzentrale in Mainz vereint Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit.

JUDITH SCHWARZ

A 3,500 square meter glass façade is now a real eye-catcher at the new main office of the SCHOTT technology group. The 45-year-old administrative building at the company's main headquarters in Mainz, Germany, was renovated and expanded over a 15-month period and then officially inaugurated this past December.

“Our intention was to create a representative corporate headquarters that focuses on glass as the main building material in modern transparent architecture,” explains Frank Bollmann, head of real estate management at SCHOTT. “With respect to the interior design as well, we placed special importance on transparency and designing open, modern offices.” Yet another objective was to bundle the key corporate functions like marketing, public relations, sales and market development, strategy, legal and controlling, that used to be based in different

Eine 3.500 Quadratmeter große Glasfassade ist Blickfang der neuen Zentrale des Technologiekonzerns SCHOTT. Das 45 Jahre alte Verwaltungsgebäude am Hauptsitz des Unternehmens in Mainz wurde innerhalb von 15 Monaten saniert, erweitert und im vergangenen Dezember offiziell eingeweiht.

„Wir wollten eine repräsentative Konzernzentrale schaffen, die den Werkstoff Glas in den Mittelpunkt einer modernen, transparenten Architektur stellt“, erläutert Frank Bollmann, Leiter Immobilienmanagement

bei SCHOTT. „Auch bei der Innenraumgestaltung haben wir großen Wert auf Transparenz gelegt und offene, zeitgemäße Büros gestaltet.“ Ein weiteres Ziel war, die zentralen Konzernfunktionen wie Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Marktentwicklung, Strategie, Recht und Controlling, die bisher an unterschiedlichen Standorten verteilt waren, an einem Ort zu bündeln. Und damit Wegezeiten zu verkürzen und die Kommunikation zu optimieren.

Federführend bei der Modernisierung war das Frankfurter Architektur-



Photos | Fotos : schott/A. Stephan



As part of the modernization of its corporate headquarters in Mainz, the SCHOTT technology group added a new structure made of glass to its 45-year-old administrative building. Many different SCHOTT glasses are being put to use here. The flat roof of the atrium, for instance, is made of semi-transparent thin-film photovoltaic modules from SCHOTT Solar.

Im Zuge der Modernisierung seiner Konzernzentrale in Mainz erweiterte der Technologiekonzern SCHOTT sein 45 Jahre altes Verwaltungsgebäude um einen gläsernen Neubau, in dem zahlreiche SCHOTT Gläser eingesetzt werden. Das Flachdach des Atriums etwa besteht aus halbtransparenten Dünnschicht-Photovoltaikmodulen von SCHOTT Solar.

locations on the main plant grounds in order to reduce walking distances and improve communications.

The Frankfurt-based architectural firm JSK Architects was responsible for coordinating the renovation work. Four different approaches that each included cost-benefit analyses were presented as part of a feasibility study. The Board of Management of SCHOTT AG decided in favor of complete renovation of the existing four-storey building, including the addition of two new storeys as light-weight constructions. Furthermore, a six-storey addition that consists of an atrium that extends across all of the floors and serves as the main entrance area, but can also be used for product presentation and communication purposes, was added. "The idea of integrating the existing building into the new construction work proved to be quite convincing. The entire complex has thus been given a visible upgrade, both

büro JSK Architekten. Insgesamt vier Varianten inklusive Kosten-Nutzen-Analysen wurden in einer Machbarkeitsstudie vorgestellt. Der Vorstand der SCHOTT AG entschied sich für die Kernsanierung des viergeschossigen Bestandsgebäudes mit zweigeschossiger Aufstockung in Leichtkonstruktionsbauweise und einem sechsgeschossigen Erweiterungsbau mit einem sich über alle Stockwerke erstreckendem Atrium, das zugleich als Haupteingangsbereich, der Produktpäsentation und der Kommunikation dient. „Das Konzept der Integration des

Bestandsgebäudes in die Neubaumaßnahmen hat überzeugt. Der Gesamtkomplex erhält damit eine nach außen und innen deutlich sichtbare nachhaltige Aufwertung. Hier wird nicht nur dokumentiert, wofür die SCHOTT AG zukünftig steht, sondern es wurden auch die eigenen Produkte zur Unterstützung der Nachhaltigkeit und für die Gestaltung des Gebäudes in der Außenwirkung und im Innenbereich eingesetzt. Schöner bauen und für sich werben kann man nicht“, so der für die Planung verantwortliche Architekt Dipl.-Ing. Joachim Lepper. >

inside and out. This not only documents what SCHOTT AG has stood for in the past and will continue to stand for in the future, the company's own products were put to use to support sustainability and design the outside impression of the building, as well as its interior. You really can't build and advertise for yourself any better than this," says Dipl.-Ing. Joachim Lepper, the architect responsible for planning the building.

The expansion of the office complex has resulted in an increase in the gross floor space of around 5,000 square meters to 12,000 square meters. SCHOTT had the new glass façade of the atrium area glazed up to a height of three meters with Amiran® a special-purpose glass with an anti-reflective coating on both sides. Thanks to its low level of reflection, this architectural glass appears to be almost invisible and brings a lot of light into the building. It also gives visitors an undisturbed view of the atrium all the way to the reception area even while standing outside. Solar protection glazing was then installed up above it.

The ecological component was given top priority with respect to planning. For instance, 300 square meters of semi-transparent ASI® Thru thin-film photovoltaic modules from SCHOTT Solar form the flat roof of the atrium. They cover a share of the electrical power needs, yet allow sunlight to pass through. In addition, they offer protection against thermal overheating as a result of direct sunlight. The water that comes from the plant's own groundwater well is yet another environmentally friendly aspect. It flows through the floor of the atrium and thus helps regulate the climate inside the building in a way that saves energy.

In addition to the atrium, the building complex consists of a reception area, spacious team zones, individual offices and conference rooms. The blue tinted flat glass Imera® used for the foyer, the elevator area and the conference zone serves as a room partition and sets accents as a design element. In addition, "LightPoints", invisible light diodes that have been integrated into glass, produce fascinating effects in the glass doors.

SCHOTT also placed a great deal of emphasis on working ergonomics and the latest data on work organization, including allowing for the maximum amount of daylight possible, with respect to how the offices were designed. The number of individual offices was kept low and spacious team working areas that encourage communication were erected instead. Furthermore, the acoustics were optimized to include furniture surfaces that absorb sound to suit the open design of the building. The offices offer enough space for around 400 workplaces.

"This building is now the new face of the SCHOTT technology group," explains Prof. Dr.-Ing. Udo Ungeheuer, Chairman of the Board of Management of SCHOTT AG. "It appeals to our customers who come to visit the company, as well as the many people who pass by each day on foot, by car, by streetcar or by train," he adds.

barbara.augenblick@us.schott.com

Die Erweiterung des Gebäudekomplexes vergrößerte dessen Bruttogeschossfläche von rund 5.000 auf 12.000 Quadratmeter. Die neue Glasfassade des Atriums ließ SCHOTT im Eingangsbereich bis in drei Meter Höhe mit dem beidseitig entspiegelten Spezialglas Amiran® ausstatten. Durch seine geringe Reflektion wirkt das Architekturglas beinahe unsichtbar, bringt viel Licht ins Gebäude und gewährt dem Besucher bereits von außen einen ungestörten Blick in das Atrium bis zum Empfangsbereich. Oberhalb davon schließt sich eine Sonnenschutzverglasung an.

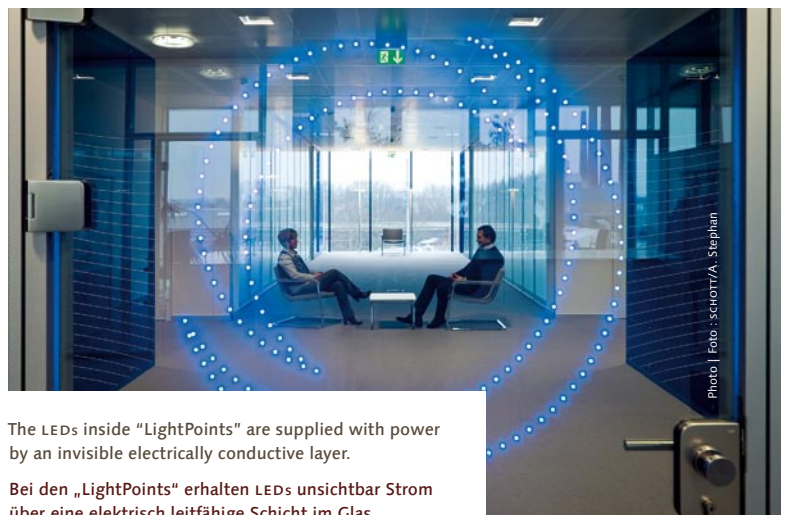
Die ökologische Komponente stand bei der Planung mit an oberster Stelle: So bilden 300 Quadratmeter halbtransparente Dünnschicht-Photovoltaikmodule ASI® Thru von SCHOTT Solar das Flachdach des Atriums. Sie decken einen Teil des Strombedarfs, lassen Tageslicht einfallen, schützen aber gleichzeitig vor thermischer Aufheizung durch direkte Sonneneinstrahlung. Als weitere umweltfreundliche Maßnahme wird Wasser aus dem werkseigenen Grundwasserbrunnen durch den Boden des Atriums geleitet und trägt so zur energiesparenden Klimatisierung des Gebäudes bei. Neben dem Atrium besteht der Gebäudekomplex aus Empfangsbereich, geräumigen Team-

zonen, Einzelbüros und Besprechungsräumen. In Foyer, Aufzugsbereich und Konferenzzone setzt das blau durchgefärbte Flachglas Imera® als Raumteiler und Gestaltungselement Akzente. Darüber hinaus bieten „LightPoints“ – unsichtbar in Glas eingebundene Leuchtdioden – in Glasüren faszinierende Effekte.

Bei der Bürogestaltung legte SCHOTT Wert auf neueste arbeitsergonomische und -organisatorische Erkenntnisse unter Einbeziehung einer maximal möglichen Tageslichtökonomie. Zugunsten von geräumigen und kommunikationsfördernden Teamarbeitsbereichen wurde die Anzahl der Einzelbüros gering gehalten, die Akustik im Hinblick auf die offene Bauweise unter anderem durch schallschluckende Oberflächen der Möblierung optimiert. Die Büros bieten Platz für rund 400 Arbeitsplätze.

„Das Gebäude ist das neue Gesicht des Technologiekonzerns SCHOTT“, erklärt Prof. Dr.-Ing. Udo Ungeheuer, Vorsitzender des Vorstandes der SCHOTT AG. „Dies gilt für Kunden, die das Unternehmen besuchen, wie auch für die vielen Menschen, die täglich zu Fuß vorbeigehen oder im Auto, in der Straßenbahn oder im Zug vorbeifahren.“

barbara.augenblick@us.schott.com



The LEDs inside "LightPoints" are supplied with power by an invisible electrically conductive layer.

Bei den „LightPoints“ erhalten LEDs unsichtbar Strom über eine elektrisch leitfähige Schicht im Glas.