



Photo Foto: SCHOTT

Whether round or angular, more than 1,000 different geometries of SCHOTT ROBAX® fireplace viewing panels create entirely new design options for fireplace manufacturers and enthusiasts.

Von rund bis winklig: Mehr als 1.000 verschiedene Geometrien von SCHOTT ROBAX® Kaminsichtscheiben schaffen völlig neue Design-Optionen für Kaminhersteller und -liebhaber.

ANGULAR DESIGN IS VERY POPULAR

WINKLIGES DESIGN ERWÜNSCHT

The results from a consumer study are clear: those interested in fireplaces fall in love with angular bent fire viewing windows made of a single piece of glass-ceramic. SCHOTT ROBAX® makes these dreams come true thanks to advanced bending technology.

Klares Ergebnis einer Verbraucherstudie: Kamininteressenten liebäugeln vor allem mit gewinkelten Feuersichtscheiben aus einem Stück. SCHOTT ROBAX® erfüllt solche Wünsche dank einer weiterentwickelten Biegetechnologie.

THILO HORVATITSCH

Special fireplace windows inspire fireplace lovers and make them more willing to reach deeper into their pockets to better indulge in their passion. This conclusion can be drawn from a recent survey of 300 consumers who plan to purchase a new fireplace in the next five years. As one of the world's leading manufacturers of glass-ceramic fire viewing windows, SCHOTT commissioned this survey that was conducted in November 2014 by an independent market research firm.

The survey showed that 90 percent of the respondents consider a fire viewing window to be important or even very important. What is even more interesting, however, is that design and the style of the viewing panel are also criteria that are to no small extent relevant to the purchase. The participants in the survey were presented with flat, curved and angular bent panels. At the end, the majority of the respondents seemed to be particularly convinced of the angular bent fire viewing windows made of one piece of ROBAX® glass-ceramic as presented by SCHOTT. 44 percent of the fireplace lovers ultimately chose this product. In contrast, 25 percent preferred curved and 17 percent flat fire viewing windows. 12 percent favored viewing windows with multiple flat panels that were positioned next to each other in an angular manner.

In the eyes of the respondents, angular shaped fire viewing windows made of one piece of glass-ceramic were most popular, due not only to attributes such as aesthetics and a more modern appearance, but also because of functional benefits, for instance easier cleaning and higher safety and robustness. But that's not all.

Kaminliebhaber greifen durchaus tiefer in die Tasche, um ihrer Leidenschaft mit Hilfe spezieller Ofenfenster besser frönen zu können. Dieses Fazit erlaubt eine aktuelle Befragung von 300 Verbrauchern, die sich in den nächsten fünf Jahren einen Kaminofen anschaffen wollen. SCHOTT, ein führender Hersteller von Glaskeramik-Feuersichtscheiben, hatte die im November 2014 durchgeführte Studie bei einem unabhängigen Marktforschungsunternehmen in Auftrag gegeben.

Dabei zeigte sich, dass 90 Prozent der Befragten ein Kaminfenster als wichtig oder sehr wichtig einstufen. Noch interessanter ist aber, dass auch das Design und die Machart der Sichtscheibe in nicht geringem Maße kaufrelevant sind. Dazu wurden den Teilnehmern der Studie Kaminöfen mit flachen, rund und winklig geformten Scheiben präsentiert. Letztlich zeigte sich eine Mehrheit der Befragten vor allem von den winklig geformten ROBAX® Feuersichtscheiben aus einem Stück überzeugt, die SCHOTT vorstellte. 44 Prozent der Kamininteressenten trafen am Ende diese Wahl. Dagegen bevorzugten 25 Prozent rund geformte und 17 Prozent flache Kaminfenster. 12 Prozent votierten für Fenster mit mehreren flachen, winklig aneinander gestellten Scheiben.

In den Augen der Befragten überzeugen winklig geformte Feuersichtscheiben aus einem Stück vor allem durch Attribute wie Ästhetik und Modernität, aber auch mit funktionalen Vorzügen wie etwa leichterem Reinigung oder höherer Sicherheit und Robustheit. Nicht nur das: Laut Studie ist ein Großteil der entsprechenden Interessenten durchaus bereit, für einen Kamin mit

According to the survey, most of the people interested are willing to invest more in a fireplace that comes with this type of viewing window. Approximately 80 percent of this group would spend up to 500 euros more and 20 percent even up to 1,000 euros more.

“We are pleased to see these innovative window shapes meet with such high acceptance. This also suggests that fireplace lovers are increasingly looking for a powerful fire experience – even if it costs more. Our product line supports exactly this trend,” notes Isabel Eymael, Marketing Manager for SCHOTT ROBAX®. “As early as 1979, SCHOTT was significantly involved in the change from cast-iron to transparent glass-ceramic fireplace doors. Today, the transition from multi-piece fire viewing windows to angular shaped one-piece glass-ceramic panels is clearly the logical development,” she adds.

Improved bending process, larger sizes

This is all based on a special bending technology that has now been optimized. With this technology, it is possible to produce fire viewing windows made of a single piece that have up to several parallel edges. “We have used our 20 years of experience and followed our customers' preferences to advance this technology. We test all requested shapes and are now able to produce new, larger and more complex one-piece panel formats,” explains Ruban Harikantha, Head of Marketing and Sales for SCHOTT ROBAX®.

Now even the largest stock size with a stretched length of approximately two meters can be formed in an angular shape. SCHOTT can produce more than 1,000 different geometries. This diversity offers completely new options for fireplace designers and manufacturers and gives fireplace lovers the best possible panoramic views of their fires.

robert.gandenberger@us.schott.com

dieser Art Sichtscheiben mehr zu investieren. Rund 80 Prozent dieser Gruppe würden dafür bis zu 500 Euro zusätzlich ausgeben, 20 Prozent sogar bis zu 1.000 Euro mehr.

„Wir freuen uns über diese hohe Akzeptanz innovativer Scheiben-geometrien. Dies ist auch ein Beleg dafür, dass die Kaminliebhaber zunehmend das intensive Feuererlebnis suchen – auch wenn es mehr kostet. Genau diesen Trend unterstützt unser Angebot“, kommentiert Isabel Eymael, Marketingleiterin SCHOTT ROBAX®, das Ergebnis. „SCHOTT war schon 1979 bei der Umstellung von gusseisernen Ofentüren zu Glaskeramik maßgeblich beteiligt. Der Übergang von mehrteiligen Kaminfenstern zu winklig geformter Glaskeramik aus einem Stück ist heute die konsequente Weiterentwicklung.“

Verbessertes Biegeverfahren, größere Formate

Grundlage dafür ist eine spezielle Biegetechnologie, die nun optimiert wurde. Damit ist es möglich, Feuersichtscheiben mit mehreren parallelen Biegekanten aus einem Stück zu fertigen. „Bei der Weiterentwicklung dieser Technologie haben wir unsere Erfahrungen der vergangenen 20 Jahre einfließen lassen und uns an Kundenwünschen orientiert. Wir prüfen alle angefragten Geometrien und sind nun in der Lage, neue, größere und komplexere Scheibenformate aus einem Stück anzufertigen“, erläutert Ruban Harikantha, Leiter Marketing und Vertrieb SCHOTT ROBAX®.

Auch das größte Lagerformat mit einer gestreckten Länge von knapp zwei Metern lässt sich nun winklig verformen. Insgesamt kann SCHOTT heute mehr als 1.000 verschiedene Geometrien produzieren. Diese Vielfalt eröffnet Kamindesignern und -herstellern völlig neue Gestaltungsoptionen – und Kaminliebhabern den bestmöglichen Rundumblick auf ihr Ofenfeuer.

robert.gandenberger@us.schott.com

A study shows that 44 percent of those interested in purchasing a fireplace prefer angular shaped viewing panels made of a single piece of glass-ceramic like this ROBAX® panel.

Laut Studie bevorzugen 44 Prozent der Kamininteressenten winklig geformte Sichtfenster aus einem Stück – wie diese ROBAX® Scheibe.



Photo Foto: SCHOTT