



At Walt Disney World Resort in Florida, visitors to the "Vision House" gain a direct insight on all that a "green" home has to offer. An environmentally friendly CERAN® glass-ceramic cooktop panel and an efficient burning fireplace featuring a ROBAX® glass-ceramic panel from SCHOTT are among the highlights.

Im Walt Disney World Resort in Florida erhalten Besucher im „Vision House“ direkten Einblick in ein „grünes“ Zuhause. Als Highlights werden dort auch eine umweltfreundliche CERAN® Glaskeramik-Kochfläche und ein effizienter Kamin mit ROBAX® Glaskeramikscheibe von SCHOTT präsentiert.

CHRISTINE FUHR

**W**hat do we do when we have a few days off? Apparently, many of us decide to spend a couple of days at one of the major amusement parks. According to the Themed Entertainment Association (TEA), the 25 most-visited theme and leisure parks in the world recorded 198.1 million visitors in 2011, an increase of 4.5 percent over the previous year. As this clearly indicates, the major amusement parks in Asia, Europe and North and South America continue to draw record numbers of visitors thanks to their new attractions that are action-filled, their fabulous shows, and perfect infrastructure that also includes hotels and restaurants. Walt Disney World Resort in Lake Buena Vista, Florida, with its 15,000 square meters of space, ranks as the world's largest leisure complex. Epcot®, which stands for "Experimental Prototype Community of Tomorrow," focuses on the technological progress that mankind is making as well as cultures from around the world. It is one of the four main theme parks on the Walt Disney Resort grounds. With 10.8 million visitors each year, Epcot® is the third most popular amusement park in the United States. "Innoventions," a pavilion that consists of two buildings that are home to an interactive world of experiences, represents the heart

**E**in paar Tage frei – was tun? Viele entscheiden sich für einen Kurzurlaub in einem der großen Vergnügungsparks. Wie die Themed Entertainment Association (TEA) ermittelte, verzeichneten die 25 meistbesuchten Themen- und Freizeitparks der Welt mit 198,1 Millionen Besuchern in 2011 einen Aufschwung von plus 4,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit geht der Erfolgskurs insbesondere der großen Fun-Parks in Asien, Europa sowie Nord- und Südamerika weiter, die mit neuen, actionreichen Attraktionen und faszinierenden Shows satte Besucherzahlen einfahren und mit perfekter Infrastruktur wie Hotels und Restaurants punkten.

Der mit 15.000 Hektar flächenmäßig weltweit größte Freizeitkomplex ist das Walt Disney World Resort in Lake Buena Vista im US-Bundesstaat Florida. Einer der vier großen Themenparks auf dem Walt Disney Gelände ist Epcot®, der für „Experimental Prototype Community of Tomorrow“ steht und den technologischen Fortschritt der Menschheit sowie den verschiedenen Kulturen der ganzen Welt fokussiert. Mit 10,8 Millionen Besuchern jährlich steht er auf Rang 3 der beliebtesten US-Freizeitparks. Herzstück von Epcot® ist „Innoventions“, ein aus zwei Gebäuden bestehender Pavillon mit interaktiver Erlebniswelt. Hier haben

of Epcot®. Here, visitors have the opportunity in a sophisticated and entertaining environment to do research and discover and experience the amazing innovations that will help improve our lives in the future.

On Earth Day, April 22, 2012, Innoventions became home to yet another key attraction: Green Builder Media, North America's leading media company focused on sustainable living, opened the Vision House, an experiential exhibit aimed at encouraging people to engender sustainable thinking. The main themes include not only energy efficiency, water conservation, and automation of entire homes, but also indoor environment quality, multi-generation design, security and durability. During the guided tour through the exhibition, visitors learn more about intelligent products and advanced technologies. Leading companies from various industries present "green" living solutions such as energy-efficient doors and windows, hardwood floors and cabinets, photovoltaic modules, highly efficient heating, ventilation and cooling systems, electric vehicle charging stations, innovative automation systems for the entire house, durable, environmentally friendly outside materials, LED lighting solutions and home appliances that save electricity. All products incorporated into the Vision House are commercially available. These include an environmentally friendly CERAN® glass-ceramic cooktop panel, which is manufactured without using the heavy metals arsenic and antimony. A ROBAX® fireplace viewing panel is an integral part of an environmentally friendly appliance and allows for wood to be burned more efficiently, delivering higher heat output and is CO<sub>2</sub> neutral, emitting virtually no fine dust particles. "We are thrilled to have the opportunity to work with Disney to demonstrate to homeowners that small behavioral modifications can make big differences in their environmental impact. Our goal with the Vision House is to deliver an inspiring message that makes sustainability personal – to help families 'bring green home' both literally and figuratively," explains Sara Gutterman, CEO of Green Builder Media.

[bjoern.weller@schott.com](mailto:bjoern.weller@schott.com)

Besucher die Möglichkeit, in anspruchsvollem und unterhaltsamem Umfeld zu forschen, zu entdecken und zu erfahren, welche erstaunlichen Innovationen unser Leben in Zukunft verbessern helfen.

Seit 22. April 2012, dem internationalen Tag der Erde, ist Innoventions um eine weitere Attraktion reicher: Das beim Thema Nachhaltigkeit führende US-Medienunternehmen Green Builder Media eröffnete mit dem „Vision House“ eine experimentelle Ausstellung, die nachhaltiges Denken forcieren soll. Thematisiert werden nicht nur Energieeffizienz und Wasseraufbereitung, sondern auch der automatisierte Haushalt, aber auch Wohnqualität, Mehr-Generationen-Design, Sicherheit und Langlebigkeit.

Bei der geführten Tour durch die Ausstellung werden die Besucher über intelligente Produkte und fortschrittliche Technologien informiert. Führende Hersteller unterschiedlicher Branchen zeigen „grüne“ Wohnlösungen, wie etwa energieeffiziente Fenster und Türen, Hartholzböden und -Schränke, Photovoltaikmodule, hocheffiziente Heiz-, Belüftungs- und Kühlsysteme, Stromtankstellen für Elektrofahrzeuge, innovative Automationssysteme für das ganze Haus, langlebige, umweltfreundliche Außenmaterialien, LED-Lichtlösungen und stromsparende Haushaltsgeräte. Alle vorgestellten Produkte sind kommerziell erhältlich. Mit einer umweltfreundlichen CERAN® Glaskeramik-Kochfläche und einer ROBAX® Kaminsichtscheibe werden im Vision House auch Produkte von SCHOTT präsentiert. Hinter ROBAX® Kaminsichtscheiben kann Holz mit hoher Wärmeleistung effizient, CO<sub>2</sub>-neutral und fast feinstaubfrei verbrannt werden.

„Wir sind begeistert, dass wir mit Disney zusammenarbeiten konnten und freuen uns, Hausbesitzern in unterhaltsam-informativer Art zu vermitteln, dass bereits kleine Verhaltensänderungen durchaus große Auswirkungen auf die Umwelt haben. Mit dem Vision House möchten wir eine inspirierende Botschaft verbreiten, das Thema Nachhaltigkeit ganz persönlich ansprechen und Familien „grünes“ Wohnen näher bringen,“ erklärt Sara Gutterman, CEO von Green Builder Media.

[bjoern.weller@schott.com](mailto:bjoern.weller@schott.com)



One new key attraction in Innoventions is the Vision House, an experimental exhibit aimed at inspiring visitors to learn more about intelligent products and green living solutions.

Highlight in „Innoventions“ ist das Vision House mit seiner inspirierenden, experimentellen Ausstellung mit intelligenten Produkten grünen Wohnideen.