

A World of Creativity Eine Welt der Kreativität

Helmut Swarovski, Managing Partner of D.Swarovski & Co., on the poetry of crystal and his passion for precision tools.

Helmut Swarovski, Geschäftsführender Gesellschafter von D.Swarovski & Co., über die Poesie des Kristalls und seine Leidenschaft für Präzisionswerkzeuge.

JÜRGEN BREIER

solutions: To many people, Swarovski is a synonym for decorative crystal figures. What other areas of business is your Group involved in?

Swarovski: We are an extremely diversified corporation and, therefore, active in a wide variety of different fields. We set creative trends in the fashion industry, interior design, lighting and in the area of optics, for example. At the same time, we create ground-breaking innovations with our products, in the area of grinding materials and industrial manufacturing, for instance.

solutions: The success of your company clearly demonstrates how people are fascinated

solutions: Swarovski ist für viele das Synonym für dekorative Kristallfiguren. Welche anderen Geschäftsfelder gehören noch zur Unternehmensgruppe?

Swarovski: Wir sind ein stark diversifizierter Konzern und damit auf sehr vielen unterschiedlichen Feldern aktiv. Wir setzen zum Beispiel kreative Trends in der Modebranche, in der Innenarchitektur, bei Beleuchtungen und in der Optik. Gleichzeitig schaffen wir wegweisende Innovationen bei Produkten, zum Beispiel auf dem Schleifmittelsektor und in der industriellen Fertigung.

solutions: Der Erfolg des Unternehmens zeigt, dass Kristalle eine Faszination auf die

ency and purity of the material, as well as the brilliance and power of illumination that are achieved using precision grinding allow the crystal to be brought to life. Poetically speaking, they allow for the creation of a true language of light.

solutions: Swarovski is owned solely by the family. How have you managed to retain your leadership position despite international competition from large corporations?

Swarovski: We are proud that we've been able to retain our independence since the company was founded over 100 years ago. I am sure this will continue to be the case in the future, as well. We have committed and creative employees, a strong financial background and are both innovative and capable of reacting quickly. Take the area of precision tools, for example. From the very beginning, our Group strived to develop its own special tools in order to be able to ensure high quality work. By doing so, we help our customers solve their problems and see to it that they always receive the best possible solution. For me as a technical engineer, this is one of the most fascinating tasks.

solutions: SCHOTT and Swarovski have traditionally worked together rather well. Where do you still see potential?

Swarovski: Yes, even my great-grandfather remained in contact with Otto Schott. The business relationship between both companies has continued to develop over the years. In the future, we will spend more time discussing the strategic alignment, products and areas of core competence, the manufacturing technologies

INTERNATIONAL AWARD FOR HELMUT SWAROVSKI

In October of 2007, Helmut Swarovski became the 37th recipient of the renowned Phoenix Award, which is presented to recognize the "Glass Person of the Year". The award honors his many contributions in the fields of glass melting and crystal grinding, as well as polishing technologies and precision faceting. <|

INTERNATIONALER PREIS FÜR HELMUT SWAROVSKI

Helmut Swarovski wurde im Oktober 2007 als 37. Preisträger mit dem renommierten „Phoenix Award“ ausgezeichnet, der jährlich an die „Glass Person of the Year“ vergeben wird. Die Auszeichnung würdigt sein vielfältiges Engagement auf den Gebieten der Glasschmelze, der Kristallschleiferei sowie der Poliertechnologien und Präzisionsfacettierung. <|

by crystals. What is your explanation for this attraction?

Swarovski: Even the founder of our company, my great-grandfather Daniel Swarovski, recognized the power of emotion that accompanies polished crystal. The unusual transpar-

Menschen ausüben. Was macht diese Anziehungskraft aus?

Swarovski: Schon unser Firmengründer, mein Urgroßvater Daniel Swarovski, hat die emotionale Kraft von geschliffenem Kristall erkannt. Die außergewöhnliche Transparenz

und Reinheit des Werkstoffs sowie seine durch den Präzisionsschliff erreichte Brillanz und Leuchtkraft erlauben es, den Kristall zu beleben und – poetisch gesprochen – eine wahre Sprache des Lichts zu schaffen.

solutions: Das Unternehmen Swarovski befindet sich vollständig in Familienbesitz. Wie gelingt es Ihnen, im internationalen Wettbewerb mit Kapitalgesellschaften an der Spitze zu bleiben?

Swarovski: Wir sind stolz, dass wir seit der Gründung vor über 100 Jahren unsere Unabhängigkeit bewahrt haben. Ich bin sicher, dass dies auch in Zukunft so sein wird. Wir haben



engagierte und kreative Mitarbeiter, wir sind ein solide wirtschaftendes Unternehmen und wir sind innovativ und schnell. Nehmen wir zum Beispiel den Bereich Präzisionswerkzeuge. Von Anfang an strebte der Konzern danach, eigene Spezialwerkzeuge zu entwickeln und so optimale Qualitätsarbeit zu gewährleisten. Damit helfen wir den Kunden bei der Lösung ihrer Probleme und sorgen dafür, dass sie immer in den Genuss der besten Lösung kommen. Für mich als Techniker eine der faszinierendsten Aufgaben.

we use, as well as joint development topics that result from all of this.

solutions: What are the largest growth areas that you see for your company? What will Swarovski look like ten years from now?

Swarovski: We are well-positioned to master the challenges of the future. First of all, I see our strength in being able to combine traditional activities with future business activities.



Photos | Fotos : SCHOTT/A. Lechner

In the years to come, we will be working together with our customers towards driving individual projects, as well as application-specific developments. We will also strengthen our commitment to the Christmas and wedding business. In addition, I see good prospects for LED lighting components, synthetic diamonds and photovoltaics. During the next decade, Swarovski will continue to stand for sophisticated manufacturing, quality and creativity all over the world with a focus on the fashion and luxury goods industry. <|

solutions: Die Zusammenarbeit zwischen SCHOTT und Swarovski ist traditionell gut. Wo sehen Sie noch Potenziale?

Swarovski: Schon mein Urgroßvater pflegte Kontakte zu Otto Schott. Die Geschäftsbeziehungen beider Unternehmen haben sich kontinuierlich intensiviert. In Zukunft werden wir noch stärker über die strategische Ausrichtung, Produkte und Kernkompetenzen, einge-

setzte Fertigungstechnologien sowie die hieraus resultierenden gemeinsamen Entwicklungsthemen diskutieren.

solutions: Wo sehen Sie die größten Wachstumsfelder für Ihr Unternehmen? Wie wird Swarovski in zehn Jahren aussehen?

Swarovski: Wir sind gut aufgestellt, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Vor allem in der Kombination von traditionellen Aktivitäten und Zukunftsgeschäften sehe ich unsere Stärke. In den kommenden Jahren werden wir das Projektgeschäft sowie die anwendungsbezogene Entwicklung gemeinsam mit Kunden forcieren. Verstärken werden wir auch unser Engagement im Weihnachts- und Hochzeitsgeschäft. Gute Perspektiven sehe ich ebenfalls bei LED-Beleuchtungskomponenten, bei synthetischen Diamanten und in der Photovoltaik. Swarovski steht auch im nächsten Jahrzehnt für anspruchsvolle Fertigung, Qualität und Kreativität, und das weltweit mit Fokus auf die Mode- beziehungsweise Luxusgüterindustrie. <|