

# THE GLITTERING DEPARTMENT STORE DAS SCHILLERNDE KAUFHAUS

SCHOTT NARIMA® renovates the façade of the Printemps department store in Paris.

SCHOTT NARIMA® frischt die Fassade des Luxuskaufhauses Printemps in Paris auf.

Photo Foto : Schott/M. v. Aubeck

In the new façade of the Printemps men's store in Paris 12,000 pieces of SCHOTT NARIMA® color effect glass create a luxurious mosaic.

In der neuen Fassade des Printemps Gebäudes für Männermode in Paris bilden 12.000 SCHOTT NARIMA® Fassadengläser ein luxuriöses Mosaik.

The luxury department store Printemps Haussmann is one of the main sightseeing stops for Parisian tourists along with the Eiffel Tower, the Louvre museum and Notre Dame. The store is located on Boulevard Haussmann near the Saint-Lazare train station. When Jules Jaluzot opened Le Printemps in 1865, he insisted that it should be new, fresh and beautiful – and therefore worthy of bearing the name Printemps, which is French for “Spring.” Even today, Le Printemps is something special that offers its visitors well-known fashion brands and beauty products in three buildings that cover 43,500 square meters.

Renovations were recently completed, and, according to the principle of its founder, the store was revealed fresher than ever in the spring of 2013. This project was realized with the help of several companies, including ACPV as its design agency, Gabor Mester de Parajd, as the architectural firm, SLH Ingénierie for technical matters, Af2m for the structure and, last but not least, SCHOTT France for the glass façade.

The façade of the seven-floor men's store was renovated and is an Art Deco masterpiece. This architectural style is characterized by lavish ornamentation and a love of luxurious materials such as bronze or glass. During the renovation, 12,000 pieces of SCHOTT NARIMA® color effect façade glass in gold-blue were used, which created a luxurious mosaic. The windows of the department store will be illuminated every year during the Christmas season, which will make them come alive and attract more than 10 million visitors.

### Like a rainbow

NARIMA® is available in six different color variations: gold-blue, blue-green, green, may green, yellow and orange. The dichroic glass reflects some colors while allowing others to pass through. “The department store Printemps is a real eye-catcher – perfect harmony between history and the modern age. From the outside, people enjoy the golden reflections. Inside the store, they appreciate the soothing blue,” explains Catherine Chabriere, Area Sales Manager at SCHOTT France.

NARIMA® is a float glass that is coated with various layers of metal oxides in a dip-coating process and then cured in an oven at over 500°C using an automated process. These extremely thin layers of metal create the characteristic rainbow effect of the glass, while making it hard, scratch resistant, and chemically resistant, ensuring a long-lasting and low-maintenance product. <

[david.schimmel@us.schott.com](mailto:david.schimmel@us.schott.com)

Neben Eiffelturm, Louvre und Notre Dame zählt auch das Printemps Haussmann als Kaufhaus der Luxusklasse zu den Sightseeing-Stationen von Pariser Touristen. Das Warenhaus befindet sich auf dem Boulevard Haussmann in der Nähe des Bahnhofs Saint-Lazare. Als Jules Jaluzot im Jahr 1865 das Printemps eröffnet hat, betonte er, dass es neu, frisch und schön sein soll – und damit wert, den Namen Printemps zu tragen, was auf Deutsch Frühling heißt. Noch heute umgibt das Printemps ein besonderes Flair. In drei Gebäuden und auf 43.500 Quadratmetern bietet es Kunden bekannte Fashion-Marken und Beauty-Produkte.

Im Frühjahr 2013 wurde das Gebäude renoviert – und nach dem Motto des Gründers präsentiert sich das Printemps seither frischer denn je. Das Projekt ist ein Gemeinschaftswerk verschiedener Partner, zu denen die Designagentur ACPV, das Architekturbüro Gabor Mester de Parajd, SLH Ingénierie für die technische Ausführung und Af2m für die Konstruktion und schließlich SCHOTT France für die gläserne Fassade gehörten.

Bei den Bauarbeiten wurde die Fassade des siebenstöckigen Gebäudes für Herrenmode erneuert, sie ist ein Meisterstück des Art déco. Dieser Architekturstil zeichnet sich durch üppige Dekorationen und eine Vorliebe für luxuriöse Materialien wie Bronze oder Glas aus. Im Rahmen der Renovierung wurden insgesamt 12.000 SCHOTT NARIMA® Fassadengläser in Gold-Blau als luxuriöses Mosaik angebracht. Jedes Jahr zur Weihnachtszeit werden die Fenster des Kaufhauses zusätzlich angestrahlt, was sie wie lebendig erscheinen lässt und mehr als 10 Millionen Besucher anlockt.

### Wie ein Regenbogen

NARIMA® steht in sechs verschiedenen Farbvariationen, von Gold-Blau über Blau-Grün, Grün, Maigrün bis hin zu Gelb und Orange zur Verfügung. Das dichroitische Glas reflektiert bestimmte Farbanteile des weißen Lichts und lässt andere durch. „Das Kaufhaus Printemps ist ein Hingucker – eine perfekte Harmonie zwischen Geschichte und Moderne. Von außen freuen sich die Menschen über die goldenen Spiegelungen, innen genießen sie das entspannende Blau“, erklärt Catherine Chabriere, Area Sales Manager SCHOTT France.

NARIMA® ist ein Floatglas, das im Tauchverfahren mit verschiedenen Metalloxidschichten versehen und anschließend in einem Ofen bei über 500°C gehärtet wird. Die hauchdünnen Schichten bewirken den charakteristischen Regenbogeneffekt des Glases sowie Kratzfestigkeit und chemische Resistenz, die wiederum die Langlebigkeit und Wartungsfreundlichkeit des Produkts sicherstellen. <

[david.schimmel@us.schott.com](mailto:david.schimmel@us.schott.com)