



# "Idealized Urban Cosmos" „Idealisierter urbaner Kosmos“

Creative director Peter Redlin from Milla & Partner and architect Lennart Wiechell from Schmidhuber+Kaindl on the German EXPO Pavilion and the unique challenges "balancity" poses.

Kreativdirektor Peter Redlin, Milla & Partner, und Architekt Lennart Wiechell, Schmidhuber+Kaindl, über den Deutschen EXPO-Pavillon und die besonderen Herausforderungen bei „balancity“.

DR. HAIKE FRANK

**solutions:** What challenges did you face with the EXPO Pavilion?

**Wiechell:** On the one hand, the size of the project, the number of people involved, and the time-consuming, yet important communication this necessitated. On the other hand, we had to complete the planning and construction work in only two years time.

**Redlin:** This Pavilion is the largest EXPO contribution that Germany has ever had. The challenges included the huge volume of materials and the creative realization of the EXPO

**solutions:** Worin bestand die Herausforderung des EXPO-Pavillons?

**Wiechell:** Zum einen in der Größe des Projekts, der Anzahl der beteiligten Personen und der damit aufwendigen, aber wichtigen Kommunikation. Zum anderen kamen die kurze Planungs- und Bauzeit von nur zwei Jahren hinzu.

**Redlin:** Dieser Pavillon ist der größte deutsche EXPO-Beitrag aller Zeiten. Herausforderungen waren das hohe Materialvolumen und die kreative Realisierung des EXPO-Mot-

motto "Better City, Better Life".

**solutions:** How does the German Pavilion express this motto?

**Redlin:** To start with, we had to think about balance, reconciling between traditional and modern, nature and technology. With "balancity", a city in balance, as our theme, we present an idealized urban cosmos.

**Wiechell:** Milla & Partner came up with the idea for "balancity". With respect to the architecture, we took the word "balance" quite literally and even expressed it in the building struc-



Peter Redlin (left), creative director and Managing Director of Milla & Partner, designed the exhibition in the Pavilion. Lennart Wiechell (right), architect and partner of Schmidhuber + Kaindl, is responsible for the architecture of the Pavilion.

Peter Redlin (links), Kreativdirektor und Geschäftsführer Milla & Partner, hat die Ausstellung im Pavillon entworfen. Lennart Wiechell (rechts), Architekt und Partner bei Schmidhuber + Kaindl, ist für die Architektur des Pavillons zuständig.

tos „Better City, Better Life“.

**solutions:** Wie setzt der Deutsche Pavillon dieses Motto um?

**Redlin:** Ausgangspunkt war der Gedanke der Balance, der Ausgleich zwischen Tradition und Moderne, Natur und Technik. Unter dem Titel „balancity“, eine Stadt im Gleichgewicht, stellen wir einen idealisierten urbanen Kosmos vor.

**Wiechell:** Das Thema „balancity“ hat Milla & Partner entwickelt. In der Architektur haben wir die Idee der Balance wörtlich genommen

tures. If you look at them individually, they appear as if they are about to tip over. Altogether, however, the structures lean on each other and thus create balance.

**solutions:** How did you integrate the solar façade from SCHOTT into your strategy?

**Wiechell:** Here, too, technology and nature are in balance. The base of the façade looks like a geological model of the earth's layers. One of these layers is no longer made of coal, but rather silicon that has been processed into solar cells, the energy source of the future.

**solutions:** What type of creative concept is the structure of the Pavilion based on?

**Redlin:** The urban spaces are linked together from both a dramaturgical and content-related point of view like a chain of pearls. They are designed quite differently with respect to the color atmosphere, light ambience and appearance.

**solutions:** How are products from SCHOTT being put to use?

**Redlin:** The Tunnel at the beginning of the exhibition consists of a Narima® color glass façade with 9,000 „LightPoints“ integrated into it. Visitors will really enjoy the impressive light shows, images and sound. The exhibition inside the Depot shows high-technology from Germany, including Ceran®, inside 90 boxes. We set the stage for these exhibits by illuminating them with fiber optics and LEDs from SCHOTT.

**solutions:** What products from SCHOTT on the Pavilion do you find most interesting?

**Wiechell:** The building-integrated solar façade is certainly a highlight. Other exciting products have now been installed in the VIP area. The projection wall in the conference room is made of Opalika® glass that causes hardly any reflections and is perfectly suited for projections. Reflective black glass from SCHOTT is being used in the floor, walls and ceiling of the VIP bathroom to create a unique atmosphere.

**solutions:** How did you find working with SCHOTT?

**Redlin:** In SCHOTT, we really found an ideal partner who manufactures innovative materials, comes up with ideas of its own and works meticulously.

**Wiechell:** We developed a lot of ideas together with SCHOTT and received professional support on topics like fire protection, processing and glass statics. <|

und in den Baukörpern selbst ausgedrückt. Jeder für sich betrachtet scheint zu kippen, aber in der Gemeinschaft lasten sie aufeinander und schaffen so das Gleichgewicht.

**solutions:** Wie haben Sie die SCHOTT Solarfassade in Ihr Konzept integriert?

**Wiechell:** Auch hier gibt es eine Balance zwischen Technologie und Natur. Der Sockel der Fassade sieht wie ein geologisches Erdschichtenmodell aus. Eine dieser Schichten ist nicht mehr Kohle, sondern Silizium, veredelt in Form von Solarzellen, dem Energieträger der Zukunft.

**solutions:** Welches kreative Konzept steckt hinter dem Aufbau der Ausstellung?

**Redlin:** Die Stadträume sind wie eine Perlenkette unter dramaturgischen und inhaltlichen Gesichtspunkten aneinandergereiht. Sie sind unterschiedlich gestaltet, was Farbatmosphäre, Lichtambiente und Design angeht.

**solutions:** Wie kommen SCHOTT Produkte zum Einsatz?

**Redlin:** Der Tunnel am Anfang der Ausstellung besteht aus einer Narima® Farbglassfassade, integriert sind rund 9.000 „LightPoints“. Lichtszenierungen, Bilder und Ton strömen effektiv auf die Besucher ein. Die Ausstellung im Depot zeigt in 90 Boxen Hightech aus Deutschland, so auch Ceran®. Die Exponate haben wir mit SCHOTT Faseroptik und LEDs inszeniert.

**solutions:** Welche Produkte von SCHOTT im Pavillon finden Sie am spannendsten?

**Wiechell:** Ein Highlight ist die gebäudeintegrierte Solarfassade. Weitere spannende Produkte sind im VIP-Bereich verbaut. Die Projektionswand des Konferenzraums ist aus Opalika® Glas, das kaum reflektiert und für Projektionen optimal ist. Im VIP-Bad erzeugen Boden, Wände und Decke aus spiegelndem SCHOTT Schwarzglas eine besondere Atmosphäre.

**solutions:** Wie haben Sie die Zusammenarbeit mit SCHOTT erlebt?

**Redlin:** Wir haben mit SCHOTT einen tollen Partner gefunden, der innovative Materialien herstellt, eigene Ideen einbringt und sehr akkurat arbeitet.

**Wiechell:** Wir haben viele Ideen mit SCHOTT entwickelt und wurden zu Themen wie Brandschutz, Verarbeitung oder Glasstatik professionell beraten. <|