



## Gläserne Markenfamilie, die alle berührt

**Produkte vereint unter der neuen Dachmarke SCHOTT „Xensation“ als Lösung für alle Cover- und Touch-Technologien / „Familienzuwachs“ für Herbst geplant**

**Mainz (Deutschland)/Taipeh (Taiwan), 13. Juni 2011 – Ob Smartphone, Tablet-PC, Monitor, Notebook oder Navigationssystem – die Attraktivität dieser Geräte misst sich zunehmend daran, ob sie über ein Touchpanel verfügen. Realisiert wird die begehrte Berührungsfunktion mit verschiedensten Techniken. Als einziger Hersteller bietet der Technologie-konzern SCHOTT nun eine Familie von Touchpanel-Gläsern an, die alle technologischen Wünsche erfüllt. Auf der weltgrößten Display-Messe SID in Los Angeles/USA hat SCHOTT diese erstmals unter dem neuen Markennamen „Xensation“ präsentiert.**

Das Marktforschungsunternehmen Digitimes Research nennt bemerkenswerte Zahlen: Rund 40 Prozent aller Mobilfunkgeräte sind heute bereits mit einem Touchscreen ausgestattet und mit einem zweistelligen jährlichen Wachstum ist die Tendenz stark steigend. Dabei sind es heute vier Kerntechnologien, die eine Eingabe von Befehlen per Berührung des Displays ermöglichen: Sogenannte resistive Touchscreens reagieren auf Druck, wobei zwei elektrisch leitfähige Schichten verbunden werden. Kapazitive Panels arbeiten mit einer leitfähigen Beschichtung und einem elektrischen Feld, um den Berührungspunkt zu lokalisieren. Akustische Touchscreens nutzen dazu Ultraschallwellen und akustische Pulserkennung (Surface Acoustic Wave/SAW), optische Systeme verwenden Infrarot-Lichtquellen.

Jede dieser Technologien eignet sich für bestimmte Anwendungen – und fordert für den Einsatz in Displays jeweils Glasmaterial mit unterschiedlichen Eigenschaften. Die neue SCHOTT Dachmarke „Xensation“ bietet dafür Lösungen aus einer Hand: „Als einziger Hersteller decken wir mit „Xensation“

**Besuchen Sie uns:  
OPTO Taiwan  
Taipeh  
14.-16. Juni 2011  
Halle 1F Stand K416**

**SCHOTT AG**  
Hattenbergstrasse 10  
55122 Mainz  
Germany  
Phone +49 (0)6131/66-2411  
E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)  
Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)



die komplette Bandbreite sämtlicher Cover- und Touch-Technologien ab. Dazu etablierten wir ein eigenes Kompetenzfeld Cover & Touch im Bereich Spezialflachglas. Hier bringen wir unsere 125-jährige Erfahrung in der Glasentwicklung und -herstellung sowie deutsches Ingenieurs-Know-how ein“, betont Prof. Dr.-Ing. Udo Ungeheuer, Vorsitzender des Vorstandes der SCHOTT AG.

Die Dachmarke „Xensation“ umfasst eine breite Palette qualitativ hochwertiger Flachglastypen: **„Xensation“ Cover 3D** ist ein dünnes, chemisch gehärtetes Lithium-Aluminosilicatglas für kapazitative Systeme, das im Microfloatverfahren hergestellt wird. Als Deckglas verleiht es Displays von Smartphones oder Slate-Tablet-PCs eine äußerst bruchbeständige und kratzfeste sowie optisch attraktive Oberfläche. Dabei erlaubt die ungewöhnlich niedrige Transformationstemperatur ( $T_g = 506$  Grad Celsius) auch die effiziente Herstellung attraktiver 3D-Glasgeometrien. **„Xensation“ Touch** ist chemisch beständig und widersteht der Belastung durch Umwelteinflüsse. Das hochtransparente Borosilicatglas eignet sich hervorragend für resistive Touchpanels und bewährt sich bereits millionenfach in Navigationssystemen. Es ist lieferbar bis zu einer Dicke von nur 0,03 Millimetern und damit das weltweit dünnste Glas seiner Art. **„Xensation“ Look** verfügt über gute Transmissionseigenschaften insbesondere im infraroten wie auch sichtbaren (VIS) Spektralbereich. Das Borosilicatglas ist deshalb gut einsetzbar in optischen Touchscreens etwa von Notebooks. Das klare Kronglas **„Xensation“ Sound** schließlich besitzt alle transmissiven Qualitäten zur Transformation von akustischen Signalen in SAW-Touchpanels zum Beispiel für großformatige Displays.

Zu diesen vier Produkten erwartet SCHOTT im Herbst 2011 Familienzuwachs. Derzeit arbeitet der Technologiekonzern an einem gefloateten Aluminosilicatglas für kapazitive Touch-Technologien, das er unter dem Namen **„Xensation“ Cover** in den nächsten Monaten auf den Markt bringen will. Im Gegensatz zu **„Xensation“ Cover 3D** kann dieser Glastype in

**SCHOTT AG**  
Hattenbergstrasse 10  
55122 Mainz  
Germany  
Phone +49 (0)6131/66-2411  
E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)  
Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)



einem Standardverfahren chemisch gehärtet werden und so Displays von Smartphones oder Slate-Tablet-PCs als Deckglas nicht nur eine optisch attraktive, sondern auch eine äußerst bruchbeständige und kratzfeste Oberfläche verleihen. SCHOTT floatet „Xensation“ Cover, um seinen Kunden ein Glas anzubieten, dass sie ihrem Standardverfahren direkt zuführen können – ohne Umrüstung ihres existierenden Nachverarbeitungsprozesses.

Neben dieser Produktpalette bietet das neue SCHOTT Kompetenzfeld auch Unterstützung entlang der gesamten Wertschöpfungskette, Anpassung der Gläser an Fertigungsprozesse, Beratung der verschiedenen Marktteilnehmer in allen Fragen der optimalen Prozessintegration sowie Kooperationsbereitschaft mit Blick auf Zukunftsentwicklungen. Und dies kundennah, denn SCHOTT verfügt über eine wachsende Präsenz im vorwiegend asiatischen Cover- und Touch-Zielmarkt.

Zeichenzahl Fließtext: 4.741 (inkl. Leerzeichen)

*SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern mit mehr als 125 Jahren Erfahrung auf den Gebieten Spezialglas, Spezialwerkstoffe und Spitzentechnologien. Mit vielen seiner Produkte ist SCHOTT weltweit führend. Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Solarenergie, Pharmazie, Elektronik, Optik, Transportation und Architektur. Das Unternehmen hat den klaren Anspruch, mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen zum Erfolg seiner Kunden beizutragen und SCHOTT zu einem wichtigen Bestandteil im Leben jedes Menschen zu machen. SCHOTT bekennt sich zum nachhaltigen Wirtschaften und setzt sich bewusst für Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt ein. In über 40 Ländern ist der SCHOTT Konzern mit Produktions- und Vertriebsstätten kundennah vertreten. Rund 17.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Weltumsatz von rund 2,9 Milliarden Euro. Die SCHOTT AG mit Hauptsitz in Mainz ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.*

**SCHOTT AG**

Hattenbergstrasse 10

55122 Mainz

Germany

Phone +49 (0)6131/66-2411

E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)

Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)



Bild ID 110482: „Xensation“, die neue Dachmarke für Spezialflachglas von SCHOTT setzt mit einer erfrischenden Bildwelt neue Akzente im Cover- und Touchmarkt.

Foto: SCHOTT



Bild ID 110480: Das chemisch gehärtete Lithium-Aluminosilicatglas „Xensation“ Cover 3D wird im Microfloatverfahren hergestellt und eignet sich für kapazitative Touchpanels.

Foto: SCHOTT

Diese Fotos können Sie in druckfähiger Auflösung downloaden unter:

<http://www.schott-pictures.net/presskit/110541.pi047-2011>

Pressebilder von SCHOTT finden Sie zum Download unter:

[www.schott-pictures.net](http://www.schott-pictures.net)

**Kontakt:**

SCHOTT AG  
Frau Alexandra Geithe  
Marketing Manager Cover & Touch  
Hattenbergstraße 10  
D-55122 Mainz, Germany  
Phone: +49 (0)6131 66 3399  
Fax: +49 (0)3641 28889 311  
E-Mail: [alexandra.geithe@schott.com](mailto:alexandra.geithe@schott.com)  
Internet: [www.schott.com/xensation](http://www.schott.com/xensation)

**SCHOTT AG**  
Hattenbergstrasse 10  
55122 Mainz  
Germany  
Phone +49 (0)6131/66-2411  
E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)  
Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)



## PRESS INFORMATION

# SCHOTT

SCHOTT AG  
Frau Dr. Haike Frank  
PR Manager  
Corporate Public Relations - CPR  
Hattenbergstraße 10  
D-55122 Mainz, Germany  
Phone: +49 (0)6131 66 4088  
Fax: +49 (0)6131 66 4011  
E-Mail: [haike.frank@schott.com](mailto:haike.frank@schott.com)  
Internet: [www.schott.com](http://www.schott.com)

**SCHOTT AG**  
Hattenbergstrasse 10  
55122 Mainz  
Germany  
Phone +49 (0)6131/66-2411  
E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)  
Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)