



## **Ultrahartes Displayglas: SCHOTT Xensation™ Cover**

### **SCHOTT stellt in Jena das derzeit härteste Deckglas für kapazitive Cover-&-Touch-Applikationen her**

**Jena, 6. Oktober, 2011 – Der internationale Technologiekonzern und Spezialglashersteller SCHOTT hat heute der deutschen Öffentlichkeit sein neues Deckglas für Touchpanels vorgestellt: SCHOTT Xensation™ Cover lautet der Name des ultraharten Cover-&-Touch-Glases für den Einsatz in Smartphones und Tablet PCs. Es ist das derzeit härteste am Markt verfügbare Produkt seiner Art.**

Sehr hohe Festigkeit und Kratzbeständigkeit sind die Eigenschaften, die das Deckglas von modernen Smartphones, Tablet PCs und anderen elektronischen Geräten mit Touchpanels heutzutage aufweisen muss – und die SCHOTT Xensation™ Cover zu bieten hat. Dieses neue Produkt, das in Jena hergestellt wird, weist zudem eine sehr gute Oberfläche und besondere Ebenheit auf.

„Basierend auf unserer mehr als 125-jährigen Erfahrung in der Glasentwicklung und -herstellung sowie deutschem Ingenieurs-Know-how ist es uns gelungen, ein ultrahartes Spezialglas auf den Markt zu bringen, das die derzeitigen verfügbaren Lösungen überbietet – durch höhere Festigkeit und geringere Verarbeitungszeiten im Standardprozess“, betont Prof. Dr.-Ing. Udo Ungeheuer, Vorsitzender des Vorstandes der SCHOTT AG. „Wir haben ein eigenes Kompetenzfeld ‚Cover & Touch‘ etabliert, in dem SCHOTT Experten weltweit zusammenarbeiten, um diese Gläser kontinuierlich zu verbessern und an die Kundenbedürfnisse anzupassen. Der SCHOTT Vorstand misst dieser Produktgruppe höchste Priorität zu.“

### **Hervorragende Testergebnisse**

Tests, die SCHOTT unter Standardbedingungen mit marktüblichen Prozessparametern ausgeführt hat, zeigen, dass Xensation™ Cover bei einer Oberflächen-Druckspannung von mehr als 900 Megapascal eine wesentlich höhere Biegezugfestigkeit und eine im Kugelfall-Test gemessene höhere Festigkeit aufweist, als das derzeit am Markt



verfügbare Vergleichsmaterial. Ferner zeigt Xensation™ Cover bei niedrigeren Temperaturen während der chemischen Härtung stabile Werte für die Oberflächen-Druckspannung und die Tiefe des Ionenaustauschs. Ein relativ breites Prozessfenster ermöglicht somit eine hohe Effizienz in der Nachverarbeitung und spart Touchpanel-Herstellern Zeit und Geld.

SCHOTT hat allen namhaften Herstellern von Konsumelektronik sowie Weiterverarbeitern der „Cover & Touch“-Branche sein Glas zur Evaluierung und Qualifizierung zur Verfügung gestellt. Sobald dieser Prozess abgeschlossen ist, bietet der Technologiekonzern ein Produkt „made in Germany“ an, das Kunden ihrem Standardverfahren direkt zuführen können – ohne Umrüstung bereits existierender Nachverarbeitungsprozesse.

Das neue SCHOTT Kompetenzfeld bietet auch Unterstützung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dies kann unter anderem die Anpassung der Gläser an Fertigungsprozesse, Beratung der verschiedenen Marktteilnehmer in allen Fragen der optimalen Prozessintegration sowie Kooperationen bei Zukunftsentwicklungen umfassen. Durch seine wachsende Präsenz im vorwiegend asiatischen „Cover & Touch“-Zielmarkt bietet SCHOTT diese Services zudem kundennah an.

### **Umfassendes „Cover & Touch“-Produktportfolio**

Neben seinem neusten Produkt bietet SCHOTT auch ein Deckglas an, das sich besonders zur 3D-Verformung eignet. Xensation™ Cover 3D ist ein Lithium-Aluminosilicatglas für kapazitive Systeme. Es verleiht den Displays von Smartphones oder Tablet-PCs eine äußerst bruchbeständige und kratzfeste sowie optisch attraktive Oberfläche. Zudem bietet die ungewöhnlich niedrige Transformationstemperatur von rund 500 Grad Celsius auch die effiziente Herstellung attraktiver 3D-Glasgeometrien.

SCHOTT ist weltweit der einzige Glashersteller, der Deckgläser für alle vier Touch-Technologien herstellt: kapazitiv, resistiv, optisch und akustisch.



Unter der Dachmarke Xensation™ fasst das Unternehmen diese Technologien in die bestehenden Produkte Xensation™ Touch, Xensation™ Look und Xensation™ Sound zusammen – ideal für Designer und Hersteller, die Hochleistungswerkstoffe für Touchpanel-Lösungen benötigen. So fährt SCHOTT Xensation™ Touch für resistive Anwendungen bereits seit 10 Jahren als Deckglas von integrierten Navigationssystemen in weltweit rund 25 Millionen Autos mit.

*SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern mit mehr als 125 Jahren Erfahrung auf den Gebieten Spezialglas, Spezialwerkstoffe und Spitzentechnologien. Mit vielen seiner Produkte ist SCHOTT weltweit führend. Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Solarenergie, Pharmazie, Elektronik, Optik, Transportation und Architektur. Das Unternehmen hat den klaren Anspruch, mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen zum Erfolg seiner Kunden beizutragen und SCHOTT zu einem wichtigen Bestandteil im Leben jedes Menschen zu machen. SCHOTT bekennt sich zum nachhaltigen Wirtschaften und setzt sich bewusst für Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt ein. In über 40 Ländern ist der SCHOTT Konzern mit Produktions- und Vertriebsstätten kundennah vertreten. Rund 17.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Weltumsatz von rund 2,9 Milliarden Euro. Die SCHOTT AG mit Hauptsitz in Mainz ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.*



Foto ID 125232: SCHOTT Xensation™ Cover: Dieses neue ultrastarke Touchpanel-Glas von SCHOTT für Smartphones und Tablet-PCs bietet eine hochwertige Alternative für besseren Geräteschutz. Foto: SCHOTT



Photo ID 120185: SCHOTT Xensation™ Cover für kapazitive Touch-Technologien. SCHOTT Xensation™ Cover ist ein gefloatetes Aluminosilicat-Glas mit sehr hoher Festigkeit und Kratzbeständigkeit. Foto: SCHOTT

Die Pressebilder können Sie hier in druckfähiger Auflösung herunterladen:

<http://www.schott-pictures.net/presskit/125463.schott-xensation-cover>

Weitere Pressebilder unter: [www.schott-pictures.net](http://www.schott-pictures.net)

**Pressekontakt:**

Dr. Haike Frank  
Public Relations Manager  
Corporate Public Relations  
SCHOTT AG  
Hattenbergstr. 10, 55122 Mainz  
T: +49 61 3166 4088  
M: + 49 175 725 6713  
Email: [haike.frank@schott.com](mailto:haike.frank@schott.com)