



A Colorful Menu Farbenreiches Menü

Household appliance makers are always looking for ways to make their products and brands look unique. New colors and decorative trends in glass ceramic cooktops offer innovative solutions.

Hausgerätehersteller versuchen beständig, ihren Produkten und Marken ein einzigartiges Gesicht zu verleihen. Neue Farb- und Dekortrends für Glaskeramik-Kochflächen bieten dazu innovative Wege.

THILO HORVATITSCH

Colors convey emotions and values. They can give a product an exclusive look and influence a consumer's buying behavior much like a compass that guides them on how they should feel. For this reason, being able to determine the future trends in paint jobs three to six years from now already ranks as an important objective for experts in the automotive industry who design cars.

Colors are also beginning to play a more important role for Ceran® glass ceramic cooktops that are traditionally black. Manufacturers of household appliances have been giving a lot of thought to how to generate emotions with regard to their products and brands and stand out in the marketplace by offering colors. "We've been hearing from our customers in Europe's household appliance industry and thinking about color for quite some time," explains Stefan-Marc Schmidt, head of marketing and sales for SCHOTT Home Tech, the world's market leader with over 70 million glass ceramic cooktops sold.

Farben transportieren Emotionen und Wertigkeiten. Sie können einem Produkt buchstäblich einen exklusiven Anstrich geben und Konsumenten bei Kaufentscheidungen lenken – wie ein richtungweisender Kompass der Gefühle. Darum ist zum Beispiel das Ermitteln von Lackierungstrends in der Autoindustrie schon heute eine wichtige Expertenaufgabe für das Fahrzeugdesign in drei bis sechs Jahren.

Eine größere Rolle sollen Farben nun auch für die traditionell schwarze Ceran® Glaskeramik-Kochfläche spielen. Hausgerätehersteller denken schon länger intensiv darüber nach,

ihre Produkt- und Markenwelten farblich zu emotionalisieren und damit im Markt eindeutig herauszuheben. „Wir haben entsprechende Signale von Kunden aus der europäischen Hausgeräteindustrie bekommen und sind schon länger mit dem Thema Farbe beschäftigt“, erläutert Stefan-Marc Schmidt, Leiter Marketing und Vertrieb Home Tech bei SCHOTT, dem weltweiten Marktführer mit derzeit über 70 Millionen verkauften Glaskeramik-Kochflächen.

Aufgedruckte Farbdekore für Glaskeramik-Kochflächen gibt es seit längerer Zeit. Als Antwort auf die bevorzugte Nachfrage nach weißen Kü-



New patterns for SCHOTT Ceran® Flash Colors play with color and light and offer an attractive alternative to black glass ceramic cooktops.

Die neuen Dekore der SCHOTT Ceran® Flash Colors spielen mit Farbe und Licht – eine attraktive Alternative zur rein schwarzen Glaskeramik-Kochfläche.

Decorative colored patterns for glass ceramic cooktops have been around for some time. As a response to the popularity of white kitchen furniture and appliances in the U.S., SCHOTT introduced SCHOTT Ceran® Arcticfire®, a white solid-colored glass ceramic cooktop, in 1999. SCHOTT Ceran® Cream, the creamy white variation is still available.

From flash effects to solid-colored

Black, shiny glass ceramic cooktops have become popular, particularly in Europe. Today, customers and manufacturers are more open to excursions into the world of color. A study commissioned by SCHOTT revealed a range of colors that will most likely become popular with consumers in the years to come. According to the results, subtle esthetics will be setting the trends, rather than opulent color. Customers are usually interested in metallic, elegant or luxurious color shades.

chenmöbeln und Hausgeräten in den USA brachte SCHOTT dort 1999 bereits SCHOTT Ceran Arcticfire®, die weiß durchgefärbte Glaskeramik-Kochfläche, auf den Markt. Auch die cremig-weiße Variante SCHOTT Ceran® Cream zählt zum bestehenden Sortiment.

Von Flash-Effekt bis durchgefärbt

Die schwarz glänzende Glaskeramik-Kochfläche etablierte sich vor allem in Europa. Heutige Kunden- und

Herstellerwünsche lassen jedoch mehr Raum für farbenreichere Ausflüge. Welche Farbenpalette auch in den nächsten Jahren gute Chancen hat, ermittelte eine von SCHOTT in Auftrag gegebene Studie. Trendsetter ist demnach dezente Ästhetik statt opulente Farbigkeit. Gefragt sind vor allem metallische, elegant und edel wirkende Farbtöne.

Aus den künftigen Trends für Farben und deren Veredelung (Finishing) griffen die SCHOTT Spezialisten zwei Farbfamilien heraus, die sich für Produkt- und Markenzwecke rund >

Based on the future trends in both color and finishes, experts at SCHOTT have identified two color families that are particularly well-suited for glass ceramic cooktop panels. "Gray – The Old New" represents the main direction and consists of gray shades ranging from gunpowder to graphite. The other trend is entitled "Twilight Blue". It has a mineral blue-gray appearance with just a touch of metallic brilliance or a shimmer of silver.

Colorations like these serve multiple purposes. Premium products, such as induction appliances, can be designed so that they can be distinguished more easily from standard products and reach out to specific target audiences. Appliance brands take on a unique and distinctive character based on their color. The colors of cooktop surfaces and ovens can be selected so that they match. Consumers are more likely to remain loyal to the product line, as a result.

These opportunities to achieve a unique appearance have encouraged SCHOTT to develop new colors. As a result, several completely unique capabilities have now hit the market:

SCHOTT Ceran® Flash Colors dazzle when they are exposed to light. Some change their colors just like the modern metallic paint on the body of a car. This flash effect is made possible by an innovative pattern printing technique that calls for high purity of color and considerable care during manufacturing, handling and printing. "For the first time ever, metallic color pigments are being put to use in ceramic colors to meet high demands," explains Dr. Lutz Klippe, who works in SCHOTT Ceran® product management. This collection of

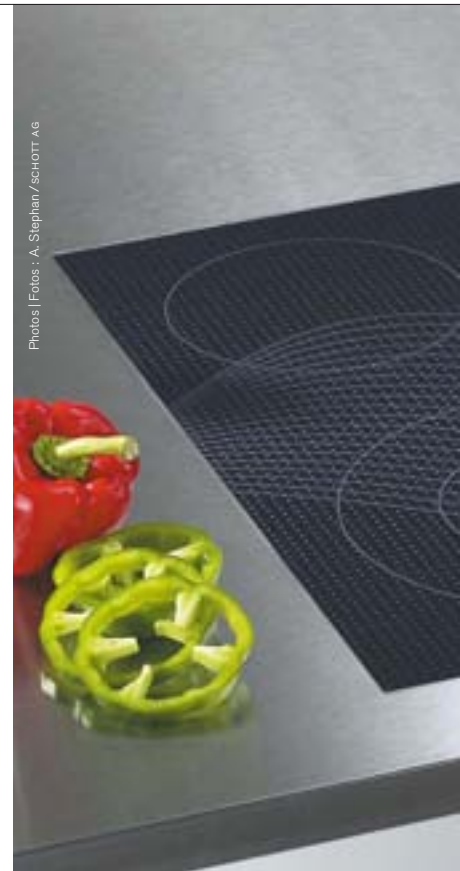
um den Einsatz von Glaskeramik-Kochflächen besonders gut eignen: als Haupttrend „Grey – The Old New“, Grau-Schattierungen zwischen Schießpulver und Graphit; als weiteren Trend „Twilight Blue“, ein mineralisches Blau-Grau mit einem Hauch metallischen Glanzes oder schimmerndem Silber.

Solche Farbgebungen können viele Zwecke erfüllen: Hochwertige Produkte wie etwa Induktionsgeräte lassen sich damit leichter von Standardware abgrenzen und auf Zielgruppen zuschneiden. Hausgerätemarken erhalten einen unverwechselbaren Farbcharakter. Kochfläche und Ofen lassen sich farblich aufeinander abstimmen, womit sich die Chance erhöht, dass der Konsument dem Sortiment die Treue hält.

Diese Möglichkeiten zur Differenzierung waren bei SCHOTT der Antrieb zur Entwicklung neuer Farben. Entstanden sind zum Teil völlig neuartige Möglichkeiten, die erstmals auf den Markt kommen: SCHOTT Ceran® Flash Colors schillern im

The blue solid-colored glass ceramic cooktops SCHOTT Ceran® Midnight Blue are extremely popular in Japan.

Die blau durchgefärbte Glaskeramik-Kochfläche SCHOTT Ceran® Midnight Blue findet Abnehmer vor allem in Japan.



Photos | Fotos : A. Steplian / SCHOTT AG

Licht, einige wechseln die Farbe wie eine moderne Metallic-Lackierung auf der Autokarosserie. Dieser Flash-Effekt ist einem innovativen Dekordruckverfahren zu verdanken, das hohe Farbreinheit und viel Sorgfalt bei Herstellung, Handling und Druckprozess verlangt. „Weltweit erstmals kommen hier Metallic-Farbpigmente in keramischen Farben für hohe Anforderungen zum Einsatz“, betont Dr. Lutz Klippe, Produktmanagement SCHOTT Ceran®. Die Kollektion dieser zum Patent angemeldeten Dekore für schwarze SCHOTT Ceran® Glaskeramik-Kochflächen umfasst derzeit zehn verschiedene Farbtöne.

Globale Designtrends

Auch SCHOTT Ceran® Granito und SCHOTT Ceran® Midnight Blue sind Ergebnisse eigener technischer Entwicklungen. Diese Glaskeramik-Kochflächen sind ein neues Kompetenzbeispiel für durchgefärbte Glaskeramik-Kochflächen.



Ceran® Granito, here with the peppy pattern in »aluet«, a color that complies with the modern trend towards gray.

Ceran® Granito, hier mit schwungvollem Dekor in der Farbe »aluet«, folgt dem aktuellen Trend zur Farbe Grau.

Die neuen Produkte der Marke SCHOTT Ceran® orientieren sich an der Farbstudie und den entsprechenden Bedürfnissen in den verschiedenen Marktregionen. Der Farbtrend

in Europa tendiert zu Grautönen, die gut zu Metalloberflächen passen. Dies gilt mit Abstrichen ebenfalls für Nordamerika, wo auch Pastellfarben gut ankommen. Die wachsenden Märkte in Asien sind traditionell offener für mehr und intensivere Farben. Der Hausgerätehersteller und SCHOTT Kunde Rinnai zum Beispiel ist Abnehmer von SCHOTT Ceran® Midnight Blue in Japan. Dort gibt es derzeit auch einen Trend zu europäisch wirkendem Küchen-Design.

„Auch bei den Designtrends spricht man inzwischen von Globalisierung“, fügt Dr. Klippe hinzu. „Dennoch werden wir von Kunden angefragte Farbgebungen jeweils unterschiedlich umsetzen. Differenzierung ist ja gerade der Sinn unseres Angebots.“ Die schwarze Glaskeramik-Kochfläche wird es deshalb auch in Zukunft geben – aber zusätzlich eine Vielfalt neuer Farboptionen. < | info@us.schott.com

patterns for black SCHOTT Ceran® glass ceramic cooktop panels now includes ten different color shades and will soon receive a patent.

Global design trends

SCHOTT Ceran® Granito and SCHOTT Ceran® Midnight Blue also resulted from the company's own development efforts. These glass ceramic cooktops offer yet another example of expertise in solid-colored glass ceramic cooktops.

The new products for the SCHOTT Ceran® brand are a direct result of the color study and the respective demands in the various regional markets. Europeans clearly favor gray shades that match metallic surfaces well. This is essentially true for North America as well, where pastel colors are also quite popular. The growing markets in Asia are traditionally open to more color and intense shades. For example, the household appliance manufacturer and SCHOTT customer Rinnai in Japan orders SCHOTT Ceran® Midnight Blue. Here, the trend is also moving towards kitchen designs that look European.

“Even with design trends, we are now seeing the effects of globalization. Nevertheless, we will keep working to achieve the colorations our customers are asking for in different ways. After all, differentiation is what we are seeking to offer,” Dr. Klippe adds. For this reason, the black glass ceramic panels will continue to be offered in the future, but together with many other color options. < |

SCHOTT CERAN®: IN COLOR FOR MORE THAN 30 YEARS

- 1971 Manufacturing of SCHOTT Ceran® begins
- 1974/75 Development of color patterns begins (decal images)
- 1982 The beginning of direct decorations (screen printing)
- 1995 »Domotechnika« of colors:
Presentation of multiple color patterns
- 1999 Introduction of SCHOTT Ceran Arcticfire® (white glass ceramic cooktops) in the U.S.A.
- 2005/06 Introduction of the solid-colored glass ceramic cooktops SCHOTT Ceran® Granito and SCHOTT Ceran® Midnight Blue and SCHOTT Ceran® Flash-Colors (innovative printing of patterns)

SCHOTT CERAN®: ÜBER 30 JAHRE IN FARBE

- 1971 SCHOTT Ceran® Produktionsbeginn
- 1974/75 Beginn der Entwicklung der Farbdekoration (Abziehbild)
- 1982 Beginn Direktdekoration (Siebdruck)
- 1995 »Domotechnika« der Farben: Präsentation Mehrfarbdekore
- 1999 Einführung SCHOTT Ceran Arcticfire® (weiße Glaskeramik-Kochfläche) in USA
- 2005/06 Einführung der durchgefärbten Glaskeramik-Kochflächen SCHOTT Ceran® Granito und SCHOTT Ceran® Midnight Blue und der SCHOTT Ceran® Flash-Colors (innovativer Dekordruck)